**石化出版公司服务商招标文件**

石化出版公司

2025年3月

# 招标项目说明

各合作单位：

为坚持依法合规经营，保障图书高质量出版，我单位将遵循公开透明、公平竞争和诚实信用原则，通过公开招标方式选定一批定点服务商，承接我单位图书排版、设计及数字化加工业务。

### 一、项目概况

项目名称：石化出版公司图书排版、图文设计及数字化加工服务项目

招标方式：公开招标

合同履行期限：3年

项目结算周期：3-6个月

### 二、邀请方

石化出版公司（中国石化出版社有限公司、中国经济出版社有限公司）

### 三、其他事项

1．凡有意参与合作的服务商，可选择不同包号报名。邀请方将根据评审结果，确定承接2025-2028年度石化出版公司排版、设计及数字化加工业务。

2．领取招标评审文件方式和时间

方式：石化出版社<http://cpp.sinopec.com>

经济出版社<http://epc.sinopec.com>

官方网站下载。

时间：即日起至2025年4月10日

3．所有应邀评审投标文件应当于2025年4月10日17时之前以密封形式送达指定地点。迟到或不符合规定的投标文件恕不接受。

### 四、投标人资格要求

凡报名参加我单位招标的服务商应符合下列条件：

1.资质要求：

（1）具有良好的社会信誉，遵守国家《出版管理条例》和其他有关管理规定，无违反国家法律、法规的行为；

（2）在北京工商行政管理部门注册，具有固定工作场所，注册资金10万元及以上，有能力为石化出版公司（北京）相关业务提供服务的企业；

（3）具有稳定的管理团队和员工队伍，具有较完善的质量检查机制；提供截至2025年3月底用工人数的人员明细并加盖公章；

（4）投标人营业执照副本、组织机构代码证及税务登记证（如已“三证合一”或“五证合一”的，提供投标人“三证合一”或“五证合一”的营业执照副本）复印件；

（5）加盖公章且法定代表人/负责人签字的授权委托书；

（6）办公场所房产证明复印件。

2.财务要求：

（1）具有良好的资金和财务状况，无不良信用记录；

（2）能够开具结账所需的本单位增值税专用发票；

（3）经会计事务所出具的2024年度审计报告，或开户银行出具的最近三个月银行资信证明（须能证明投标人资金状况），或最近三个月银行对账单（须含流水明细）。

3.业绩要求：

提供不少于两家合作出版单位的中标通知书或供货合同的复印件，提供业主联系人、联系方式等作为验证文件（合作单位盖章）。

4.信誉要求：

1. 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故，须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书；
2. 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书；
3. 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单；且未被中华人民共和国应急管理部政务服务平台列入安全生产严重失信主题名单；
4. 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内；

5.其他要求：

必须使用正版专业软件进行排版、设计、加工业务，提供使用正版软件的情况说明（列出清单加盖公章）、购买正版软件的发票或付款证明。

### 五、合同有效期限

合作协议期限为3年。

### 六、服务商须知

1．邀请方付款周期一般为3-6个月。

2．凡有意参与此次招标评审的服务商，可根据不同包号进行报名。

3．在开标评审会之前，双方不能就合同内容进行交流谈判。

4．若对招标文件相关内容有异议，请在投标文件中单独提出。

5．有下列情况之一的，投标文件无效：

（1）投标人资质与我单位招标条件不符；

（2）投标文件未按招标评审文件规定要求和格式编制填写，或内容不全、字迹模糊难以辨认、有涂改；

（3）投标人逾期递交投标文件；

（4）投标文件未装订、未密封、未有效授权、资料未加盖公章；

（5）有串标、探听标底、干扰评审过程等违规违法行为。

### 七、投标文件编写说明

1．要求。投标方应仔细阅读招标评审文件的所有内容，按招标评审文件的要求提供投标文件（见附件），并保证所提供的全部资料的真实性，以使其对招标评审文件做出实质性响应。

2．报价。投标方应在招标评审文件所附的报价表上逐项填写。

3．投标方资格的证明文件。投标方必须提交证明其有资格进行评审和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

4．投标文件的签署及规定：

（1）投标文件正本和副本须打印并由评审单位加盖公章；

（2）除评审单位对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写，不得手写。

### 八、投标文件的递交

1．投标文件须密封：投标方应准备正本一份和副本一份，在每一份投标文件上要明确注明“正本或副本”字样，并标明“包号和包名称”，如正本和副本有差异，以正本为准。投标方应准备对应正本的PDF文件，发至联系邮箱或存储U盘（光盘），并附一张纸质的公司简要介绍。

地 址：北京市东城区安定门外大街58号

邮 编：100011

联系人：白依诺（排版、设计）、卢建春（数字化加工）

联系电话：010-57512693（排版、设计）、010-57512678（数字化加工）

邮 箱：baiyn@sinopec.com（排版、设计）

lujianchun@sinopec.com（数字化加工）

2．投标方应单独准备一份评审资质证明（单装口袋）用作初审，包括评审企业资格审查表、营业执照、资信证明、银行开户证明、办公场所房产证明等复印件，并加盖公章后密封装袋。

3．递交投标文件的截止时间。所有投标文件都必须在邀请方规定的截止时间之前送达要求的地点。

4．投标文件的时限和处理方式：

（1）邀请方将拒绝在评审截止时间后收到的投标文件；

（2）邀请方不向投标方解释落评原因，不退还投标方的投标文件。

### 九、招标评审标准

本次招标评审采取综合评审法进行评审。评审标准如下：

1．投标单位能根据邀请方要求按时按期提供有关服务或产品。

2．本着“公开、公平、公正”的原则，对质量、价格、账期、服务等进行综合评审。

3．投标单位具有良好的资信，并能严格履行合同。

### 十、评审程序

1．我单位成立资质初审小组和招标评审小组。

2．资质初审小组对所有投标单位进行资质初审,确定符合条件的投标单位。

3．召开评审会。招标评审小组本着“公开、公平、公正”的竞争原则，对质量、价格、账期、服务等进行综合评审，并根据招标评审小组评审意见，对意向合作投标单位进行商谈。

4．根据商谈情况，经网站公示后最终确定中标服务单位，并签订合作协议书。

### 十一、签订合同

1．招标评审原则：严格按照招标投标文件的要求和条件进行综合评审。

2．评审通知、签订合同或协议书：

（1）评审结束后，由邀请方发布《中标通知书》；

（2）投标方应在《中标通知书》指定的时间、地点与邀请方签订合作协议；

（3）投标方的投标文件、邀请方的招标评审文件及其澄清文件等，均为双方协议不可分割的组成部分。

### 十二、其他

1．投标人获取本次招标评审文件即表示完全同意并理解其内容。

2．投标人所提供的评审文件资料一律不退还，所有复印件均须加盖公章。

3．投标人为响应本次招标评审文件所发生的文件编制、递交等费用，由投标人自理。

4．对本次招标评审文件有不明确之处，请与我单位联系。

5．本次招标工作设立纪委监督室全方位监督，确保招标工作全程规范、透明，切实维护招标工作的公正性与严肃性。联系人：罗琳，010-57512535。

6．本次招标评审文件的解释权归中国石化出版社有限公司和中国经济出版社有限公司。

# 邀请方要求

### 包1：图书排版

1.按照要求对邀请方的图书书稿进行稿件录入、版式设计、排版、打数码样、校样修改等服务。

2.按照邀请方“排版文件存档要求”在图书付型后一周内向邀请方提供最终版存档文件。

### 包2：图文设计

1.按照要求对邀请方的图书封面、腰（护）封、插页、特效图、宣传页、书签等内容提供设计服务。

2.按照邀请方“排版文件存档要求”在图书付型后一周内向邀请方提供最终版存档文件。

### 包3：数字化加工

1.将邀请方提供的排版文件和PDF文件加工成符合“石化出版公司数字资源标准”的文件。

2.将邀请方提供的纸质图书，扫描识别为双层PDF文件，再加工成符合“石化出版公司数字资源标准”的文件。

3.以邀请方提供的原始PDF文件精度为准，加工差错率不高于万分之三。

## 附件一：投标企业资格审查表

**投标企业资格审查表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基  本  情  况 | 投标人全称： | |
| 法定代表人： | 公司性质： |
| 成立或注册日期： | 是否集团或集团性质的公司： |
| 地址： | 邮编： |
| 电话： | 传真： |
| 现有职工人数： |  |
| 资  产  情  况 | 资产总额： 万元 | 净资产： 万元 |
| 固定资产： 万元 | 长期负债： 万元 |
| 流动资产： 万元 | 短期负债： 万元 |
| 注册资本： 万元 | 实收资本： 万元 |
| 资金来源：□自有□银行贷款□其他 | 银行贷款： 万元 |
| 2024年利润总额： 万元 | |
| 合  作  情  况 | 投标人典型客户（最多填5个出版单位）：  单位名称： 合作内容：  单位名称： 合作内容：  单位名称： 合作内容：  单位名称： 合作内容：  单位名称： 合作内容： | |

（表格不够可自行延展）

投标人郑重承诺，上述内容真实、准确且无任何隐瞒或虚假成分，愿意对其承担相应的法律责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：

## 

## 附件二：投标函格式

投标函

致：中国石化出版社有限公司和中国经济出版社有限公司

根据贵方**SHCB202504001**项目的招标评审邀请，本单位法定代表人 （或经正式授权的代表人 ），以投标方（名称、地址 、 ）名义，郑重提交下述文件文本正本一份和副本一份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.所提供的报价、产品、服务真实、有效。

2.投标方将按招标评审文件的规定履行合同责任和义务。

3.投标方已详细审查全部招标评审文件，包括全部参考资料和有关附件。

4.投标方理解贵方不一定要接受最低价的评审。

法定代表人或授权人签字：

（公章）

日期： 年 月 日

## 附件三：授权委托书格式

授权委托书

委托人（单位名称）：

法定代表人：

通讯地址：

统一社会信用代码：

受托人姓名：

性别：

身份证号：

联系电话：

通讯地址：

现授权 (姓名)代表我单位参与贵方组织**SHCB202504001**项目，全权代表我单位处理与项目招标评审有关的所有事宜，包括但不限于提交项目评审文件、参与评审、回答邀请方的询问、签署与项目有关的合同等文件。

本授权书有效期：2025年 月 日至2025年 月 日。

法定代表人签字（公章）：

投标人代表签字（公章）：

投标方全称、公章：

附法定代表人和投标人代表身份证复印件（粘贴）：

注：除可填报内容外，对本委托书的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而可能导致该投标被拒绝。

## 附件四：初审资质审查袋

**初 审 资 质 审 查 袋**

内容说明

1.投标方营业执照副本、组织机构代码证及税务登记证（如已“三证合一”或“五证合一”的，提供投标方“三证合一”或“五证合一”的营业执照副本）复印件；

2.投标方盖章且法定代表人/负责人签字的授权委托书；

3.办公场所房产证明复印件；

4.经会计事务所出具的年度审计报告，或开户银行出具的最近三个月银行资信证明（须能证明投标人资金状况），或最近三个月银行对账单（须含流水明细）；

5.使用正版软件的情况说明（列出清单加盖公章即可）；

6.不少于两家合作出版单位情况说明（出版单位盖章）；

7.截止2025年3月底不少于要求用工人数明细加盖公章。

**注：**

**1.请单独装袋，以便进行初审。**

**2.请将此页单独粘贴在口袋封面上。**

**3.所有复印件均须加盖公章。**

## 附件五：招标文件信封格式、报价表格式

1.信封格式

|  |
| --- |
| 收件人：石化出版公司  **招 标 评 审 应 答 文 件**  **编 号：SHCB202504001**  **项目名称：石化出版公司图书排版、图文设计及数字化**  **加工服务项目**  **包 号：**  **包 名 称：**  **应 答 人： （加盖公章）**  **注：2025年 月 日 时前不得开封！** |

2.报价表

图书排版报价表（包1）

企业名称（公章）：

法人或委托代理人（签字）： 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **单 位** | **开数** | **单价（元）** | **备 注** |
| 单色排版 | 面 | 32k |  |  |
| 16k |  |  |
| 双色排版 | 面 | 32k |  |  |
| 16k |  |  |
| 四色排版 | 面 | 32k |  |  |
| 16k |  |  |
| 制图 | 幅 | - |  |  |
| 文字录入 | 千字 | A4 |  |  |
| 加出清样 | 张 | A4 |  |  |
| 彩色数字打样 | （封面/全书） | 32k |  |  |
| 16k |  |  |

（表格不够可自行延展）

注：以上文字稿价格包含排版、毛校、三次改校、三份纸样及付型拷盘费用。特殊设计项目可单独议价。稿件取送费用需提供快递费运单号及费用明细。

图文设计报价表（包2）

企业名称（公章）：

法人或委托代理人（签字）： 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **设计费** | | **备注说明** |
| 封面设计一级 | 单本或丛(套)书首本 |  | 畅销、重点类项目，对创意要求高的项目。 |
| 封面设计二级 | 单本或丛(套)书首本 |  | 科技、经济学术类，对封面设计要求较高。 |
| 封面设计三级 | 单本或丛(套)书首本 |  | 一般常规项目，对创意及表现形式无太高要求。 |
| 腰封/护封 | 单本或丛(套)书首本 |  |  |
| 插画设计 | 单色 | /幅 | 可根据小图、中图、大图填报价格区间。 |
| 双色 | /幅 |
| 四色 | /幅 |
| 书内彩插 | /面 | |  |
| 画册设计 | /面 | |  |
| 特效图（修图、调图、拼图） | /幅 | |  |
| 宣传页、易拉宝、海报设计（不含材料） | /张 | | 配合图书营销活动的宣传品。 |
| 书签（不含材料） | /张 | |  |
|  | | | |

数字化加工报价表

企业名称（公章）：

法人或委托代理人（签字）： 填表日期： 年 月 日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **图书种类** | **原始格式** | **成品格式** | **单价(元/页）** |
| 普通图书 | 排版文件 | 矢量PDF+XML+ePub |  |
| 普通教材 | 排版文件 | 矢量PDF+XML+ePub |  |
| 复杂图书 | 排版文件 | 矢量PDF+XML+ePub |  |
| 期刊 | 排版文件 | 矢量PDF+XML+ePub |  |
| 年鉴、题库、词典、论文、问答、案例、法规、标准 | 排版文件 | 矢量PDF+XML+ePub |  |
| 所有图书 | 排版文件 | 矢量PDF |  |
| 普通图书 | 纸质图书 | 双层PDF+XML+ePub |  |
| 普通教材 | 纸质图书 | 双层PDF+XML+ePub |  |
| 复杂图书（平均每页元数数量不少于25个） | 纸质图书 | 双层PDF+XML+ePub |  |
| 年鉴、题库、词典、论文、问答、案例、法规、标准 | 纸质图书 | 双层PDF+XML+ePub |  |
| 期刊 | 纸质期刊 | 双层PDF+XML+ePub |  |
| 所有图书 | 纸质图书 | 双层PDF |  |

## 附件六：投标单位介绍及承诺格式

投标单位介绍及承诺

一、单位介绍

投标单位的基本情况、业务范围、企业规模等企业的基本情况介绍。

二、业务或产品介绍

投标单位能够为邀请方提供的服务或产品介绍、生产或加工能力、相关业务或产品、为其他公司服务的情况、业务或产品特色等。

三、服务承诺

投标单位为邀请方提供的服务或产品的质量、工期、供货周期、附加服务等内容的相关承诺。

企业名称（公章）：

法人或委托代理人（签字）：

年 月 日

## **附件七：合作单位证明格式**

合作单位证明

石化出版公司：

投标人 系我单位合作服务商，为我单位提供（图书排版、图文设计、数字化加工）服务，特此证明。

我单位联系人及联系电话：

出版单位全称

（加盖出版单位公章）：

日期：